

Designação do projeto | HTH - Novos designs para novos mercados

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-020366

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME's

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | HTH - INDÚSTRIA TÊXTIL, UNIPESSOAL, LDA.

Data de aprovação | 02-01-2017

Data de início | 04-07-2016

Data de conclusão | 03-07-2018

Custo total elegível | 80.550,99€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 34.953,19 EUR
FSE - 2.014,07 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A HTH - Indústria Têxtil, Unipessoal, Lda., constituída em 08-03-1995 e com sede e instalações no concelho de Vila Nova de Famalicão, dedica-se à confeção de vestuário em série.

A HTH produz para clientes com redes de lojas e distribuidores com marca própria, nacionais e internacionais, desenvolvendo e produzindo em regime de "Private Label", artigos como sweatshirts, t-shirts, polos, camisas, etc.

A aposta de futuro da HTH passa pela qualificação, internacionalização, inovação e pela criação de maior valor acrescentado para os seus produtos, criando coleções com design próprio orientadas para o mercado externo, adotando uma postura proactiva em relação aos clientes.

Este projeto pretende, assim, suportar as ações indispensáveis à concretização dos seus objetivos, oferecendo vantagens competitivas no mercado interno, mas essencialmente, no mercado externo para onde tem concentrado toda a sua estratégia e linha de ação.

Assim, a HTH prevê o reforço do departamento de Engenharia e Conceção de Produtos, que visa o desenvolvimento de novas coleções e melhoria das capacidades de design, bem como o reforço das capacidades laboratoriais da empresa, no âmbito deste projeto de qualificação.